

Dokument zawiera następujące regulaminy:

1. [Regulamin Loterii promocyjnej „Coca-Cola do posiłku”](#)
2. [Regulamin sprzedaży premiowej „Razem Smakuje Lepiej – zgarniaj nagrody”](#)

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ

Coca-Cola do posiłku

1. Organizator i czas trwania Loterii.

- 1.1. Organizatorem loterii promocyjnej, pod nazwą „Coca-Cola do posiłku”, zwanej dalej „Loterią” jest FORTIS – KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Spółka jawna z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000080471, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Loteria rozpoczyna się w dniu 15 kwietnia 2019r. o godzinie 12:00 i trwa do dnia 30 sierpnia 2019r., tj. do dnia zakończenia postępowania reklamacyjnego. Zgłoszenia do Loterii możliwe są w okresie od dnia 15 kwietnia 2019r. od godziny 12:00, do dnia 30 czerwca 2019r.
- 1.3. Terytorium Loterii jest obszar całej Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Loteria odbywa się na podstawie zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie oraz zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu („Regulamin”).
- 1.5. Loteria, stanowi loterię promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018r., poz. 165).

2. Warunki uczestnictwa w Loterii.

- 2.1. Uczestnikiem Loterii może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, nabywająca towar lub towary, o których mowa w pkt. 3.1.1. Regulaminu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego („Uczestnik”).
- 2.2. W Loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora FORTIS – KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp.j. z siedzibą w Warszawie, jak również pracownicy innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Loterii oraz członkowie ich rodzin.
- 2.3. Przez członków rodziny, o których mowa w pkt 2.2. rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Zasady przeprowadzenia Loterii

- 3.1. W okresie od dnia 15 kwietnia 2019r. od godziny 12:00, do dnia 30 czerwca 2019r. każda osoba może wziąć udział w Loterii, jeżeli:
 - 3.1.1. dokona jednorazowo zakupu co najmniej 1 produktu spośród następujących produktów oferowanych przez Coca-Cola, dalej „Produkt Promocyjny”, zawierającego pod promocyjną etykietą opakowania, niepowtarzalny kod promocyjny („Kod”):

| | | | |
|---------------|-----------|----------------------|--------------|
| Butelka 0,85L | Coca-Cola | Coca-Cola Zero Cukru | Fanta Orange |
| Butelka 1,5L | Coca-Cola | Coca-Cola Zero Cukru | Fanta Orange |
| Butelka 1,75L | Coca-Cola | Coca-Cola Zero Cukru | Fanta Orange |

- 3.1.2. zachowa etykietę opakowania Produktu Promocyjnego;
- 3.1.3. na stronie internetowej działającej pod adresem www.razemsmakujelepiej.pl, („Strona”) dokona rejestracji konta, postępując zgodnie z komunikatami na Stronie (ustawiając indywidualny profil Uczestnika zawierający login i hasło do Strony), obowiązkowo podając numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail;

Rejestracja konta na Stronie dokonywana jest tylko w trakcie pierwszego logowania. W przypadku kolejnych zgłoszeń do Loterii Uczestnik nie jest zobowiązany do ponownej rejestracji konta, a logowanie odbywa się poprzez Nazwę Użytkownika (login) i hasło dostępowe ustanowione przez Uczestnika w trakcie rejestracji konta, zgodnie z pkt 3.1.3 powyżej. Każda osoba, po zalogowaniu na Stronie na swoje konto może dodawać Kody, które mogą być wymieniane na punkty, a te z kolei na losy w Loterii zgodnie z pkt 3.2. Regulaminu.

3.2. Każda osoba, która ma zamiar wziąć udział w Loterii powinna w okresie od dnia 15 kwietnia 2019r. od godziny 12:00, do dnia 30 czerwca 2019r.:

- 3.2.1. zalogować się na swoje konto na Stronie;
- 3.2.2. w odpowiednim polu dodać Kod, a następnie wymienić go na punkty w Loterii („Punkt”). 1 Kod jest równy 1 Punktowi;
- 3.2.3. w zakładce pn. „Loteria”. Uczestnik powinien wybrać przycisk „WEŹ UDZIAŁ”, a następnie wymienić co najmniej 1 Punkt na los w Loterii („Los”). Jeden Punkt jest równy 1 Losowi;
- 3.2.4. zaakceptować Regulamin Loterii.

3.3. Po wpisaniu Kodów na ekranie pojawia się informacja o otrzymaniu odpowiedniej liczby Punktów. Po wymianie Punktów na Losy, na ekranie pojawia się informacja o otrzymaniu odpowiedniej liczby Losów. Jednocześnie Uczestnik otrzymuje informację, iż jego Los bierze udział w najbliższym losowaniu nagrody. Wykorzystany Kod nie może zostać ponownie użyty. Punkty na Losy można wymieniać w dowolnym momencie w okresie od dnia 15 kwietnia 2019r. od godziny 12:00, do dnia 30 czerwca 2019 r.

3.4. Organizator w dniach: 23/04/2019r.; 29/04/2019r.; 6/05/2019r.; 13/05/2019r.; 20/05/2019r.; 27/05/2019r.; 3/06/2019r.; 10/06/2019r.; 17/06/2019r.; 24/06/2019r.; 1/07/2019r. przeprowadza losowania zwycięzców nagród, dalej „Losowanie”. W każdym Losowaniu, które odbywa się w dniu:

- 23 kwietnia 2019r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.1.1. poniżej i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2. poniżej spośród wszystkich Losów zarejestrowanych w okresie od dnia 15 kwietnia 2019r. od godziny 12:00 do dnia 21 kwietnia 2019r.;
- 29 kwietnia 2019r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.1.1. poniżej i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2. poniżej spośród wszystkich Losów zarejestrowanych, w okresie od dnia 22 kwietnia 2019r. do dnia 28 kwietnia 2019r.;

- 6 maja 2019r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.1.2. poniżej i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2. poniżej spośród wszystkich Losów zarejestrowanych, w okresie od dnia 29 kwietnia 2019r. do dnia 5 maja 2019r;
 - 13 maja 2019r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.1.2. poniżej i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2. poniżej spośród wszystkich Losów zarejestrowanych, w okresie od dnia 6 maja 2019r. do dnia 12 maja 2019r;
 - 20 maja 2019r. u losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.1.3. poniżej i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2. poniżej spośród wszystkich Losów zarejestrowanych, w okresie od dnia 13 maja 2019r. do dnia 19 maja 2019r;
 - 27 maja 2019r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.1.3. poniżej i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2. poniżej spośród wszystkich Losów zarejestrowanych, w okresie od dnia 20 maja 2019r. do dnia 26 maja 2019r;
 - 3 czerwca 2019r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.1.4. poniżej i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2. poniżej spośród wszystkich Losów zarejestrowanych, w okresie od dnia 27 maja 2019r. do dnia 2 czerwca 2019r;
 - 10 czerwca 2019r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.1.4. poniżej i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2. poniżej spośród wszystkich Losów zarejestrowanych, w okresie od dnia 3 czerwca 2019r. do dnia 9 czerwca 2019r;
 - 17 czerwca 2019r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.1.5. poniżej i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2. poniżej spośród wszystkich Losów zarejestrowanych, w okresie od dnia 10 czerwca 2019r. do dnia 16 czerwca 2019r;
 - 24 czerwca 2019r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.1.5. poniżej i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2. poniżej spośród wszystkich Losów zarejestrowanych, w okresie od dnia 17 czerwca 2019r. do dnia 23 czerwca 2019r;
 - 1 lipca 2019r. losowana jest 1 nagroda, o której mowa w pkt 4.1.1.5. poniżej i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2. poniżej spośród wszystkich Losów zarejestrowanych, w okresie od dnia 24 czerwca 2019r. do dnia 30 czerwca 2019r;
- 3.5. Do każdego wylosowanego w Losowaniu Losu, Organizator wylosuje dodatkowo 2 Losy rezerwowe. Losy rezerwowe są losowane w celu stworzenia listy rezerwowej, na wypadek gdyby Uczestnik, do którego należy wygrywający Los nie spełnił warunków określonych w pkt 5.2. Regulaminu.
- 3.6. Losowania przeprowadzane są przez Organizatora, przy użyciu programu losującego umożliwiającego losowy wybór Losu. W Losowaniach biorą udział Losy, które oznaczone są po wylosowaniu jako zgłoszenia zwycięskie. W przypadku niemożności użycia programu losującego, o którym mowa powyżej, losowania przeprowadzone są w ten sposób, że do każdego Losu przyporządkowana jest unikalna liczba naturalna, odpowiadająca kolejności Losu. W trakcie losowania przez członka wewnętrznej komisji nadzoru nad prawidłowością urządzania Loterii, jest losowana ręcznie liczba naturalna i na tej podstawie ustalany jest zwycięski Los i Uczestnik do którego ten Los należy. Liczba naturalna losowana jest poprzez umieszczenie w pojemniku 10 kul z cyframi od 0 do 9. Liczba pojemników z cyframi odpowiada liczbie cyfr z których składa się najwyższa możliwa do wylosowania liczba w danym Losowaniu – najwyższy numer Losu. Następnie z każdego pojemnika losowana jest jedna kula z cyfrą. Po wylosowaniu wszystkich kul powstaje liczba naturalna składająca się z cyfr umieszczonych na wylosowanych kulach. O wyborze sposobu losowania decyduje

komisja nadzoru nad prawidłowością urządzania Loterii, bezpośrednio przed przeprowadzeniem Losowania.

- 3.7. Jeden Uczestnik, może wielokrotnie wziąć udział w Loterii i zostać jej zwycięzcą. Wylosowane w Losowaniach nagrody, usuwane są z listy nagród w Loterii.
- 3.8. Niedopuszczalne jest stosowanie systemów technicznych oraz organizacyjnych, wywierających wpływ lub mogących wywierać wpływ na losowość wyboru. Uczestnikowi, któremu Organizator udowodni, że stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku wygrania nagrody, nagroda nie przysługuje, a Losy takich osób są wykluczane z udziału w Loterii.

4. Nagrody Loterii

4.1. Nagrodami w Loterii są:

4.1.1. 11 dwuosobowych voucherów na usługę turystyczną, o wartości 10.000,00 złotych, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 1.111,00 złotych, o łącznej wartości 11.111,00 złotych każdy, w postaci wycieczek kulinarnych, w ramach której zapewniony jest przelot w obie strony, 2 noclegi w hotelu o standardzie nie niższym niż 3 gwiazdki, transfer z i na lotnisko:

- 4.1.1.1. do Rzymu (Włochy);
- 4.1.1.2. do Neapolu (Włochy);
- 4.1.1.3. do Sevilla (Hiszpania);
- 4.1.1.4. do San Sebastian (Hiszpania);
- 4.1.1.5. do Paryża (Francja);

4.1.2. 22 miksery planetarne KitchenAid o wartości 2.250,00 złotych każdy;

4.2. Pula nagród w Loterii wynosi 171.721,00 zł brutto.

5. Odbiór nagrody

5.1. Zwycięzcy nagród są informowani o wygranej, w terminie 3 dni od dnia Losowania, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w trakcie rejestracji konta na Stronie. W wiadomości e-mail Organizator informuje zwycięzcę o konieczności podania danych, o których mowa poniżej, za pośrednictwem formularza online, do którego link/odnośnik zawarty jest w treści przesłanej wiadomości e-mail.

5.2. Wszyscy zwycięzcy, w celu odbioru nagrody powinni wypełnić wszystkie pola formularza zwycięzcy, o którym mowa powyżej, pod rygorem utraty prawa do nagrody, wpisując w odpowiednich rubrykach:

- 5.2.1. imię, nazwisko, adres e-mail zgodne z danymi podanymi w trakcie rejestracji konta na Stronie, numer telefonu komórkowego oraz adres do doręczeń zwycięzcy w Polsce;
- 5.2.2. oświadczyć poprzez zaznaczenie pola checkoboxa, iż zwycięzca jest osobą uprawnioną do udziału w Loterii, w myśl pkt 2 powyżej oraz że zwycięzca zapoznał

się z regulaminem Loterii i akceptuje jego warunki, w tym posiada zgodę przedstawicieli ustawowych na udział w Loterii;

- 5.2.3. oświadczyć poprzez zaznaczenie pola checkboxa, że zwycięzca wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych dla celów Loterii.
- 5.2.4. oświadczyć, poprzez zaznaczenie pola checkboxa, że zwycięzca dokonał zakupu Produktu Promocyjnego w myśl pkt 3.1. powyżej i posiada etykietę opakowania Produktu Promocyjnego. Organizator może zażądać przesłania przez zwycięzcę zdjęcia etykiety opakowania Produktu Promocyjnego z widocznym kodem.
- 5.3. Zwycięzca powinien podać dane, o których mowa w pkt 5.2. powyżej w terminie 3 dni od dnia otrzymania e-mail z informacją o wygranej. W przypadku, gdy zwycięzca nie wykona obowiązków, o których mowa w pkt 5.2. powyżej, traci prawo do nagrody, a pierwsza osoba z listy rezerwowej jest uprawniona do odbioru nagrody. Organizator kontaktuje się z nią, w sposób opisany w pkt 5.1. powyżej (wysyłając e-mail), w terminie 2 dni, od dnia bezskutecznego upływu terminu do wykonania obowiązków przez zwycięzcę. Pierwsza osoba z listy rezerwowej powinna podać dane, o których mowa w pkt 5.2. powyżej w terminie 2 dni od dnia wysłania do 1 zwycięzcy rezerwowego email z informacją o wygranej. W przypadku, gdy pierwsza osoba z listy rezerwowej nie wykona obowiązków, o których mowa w pkt 5.2. powyżej, traci prawo do nagrody, a druga osoba z listy rezerwowej jest uprawniona do odbioru nagrody. Organizator kontaktuje się z nią, w sposób opisany w pkt 5.1. powyżej (wysyłając email), w terminie 2 dni, od dnia bezskutecznego upływu terminu do wykonania obowiązków przez pierwszą osobę z listy rezerwowej. Druga osoba z listy rezerwowej powinna podać dane, o których mowa w pkt 5.2. powyżej w terminie 2 dni od dnia wysłania do zwycięzcy email z informacją o wygranej. W przypadku, gdy druga osoba z listy rezerwowej nie wykona obowiązków, o których mowa w pkt 5.2. powyżej, traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 5.4. Nagrody, o których mowa w pkt 4 powyżej, są wysyłane przesyłką kurierską lub pocztową na adres podany przez zwycięzcę. Nieodebrane przez zwycięzców nagrody przepadają i pozostają własnością Organizatora.
- 5.5. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na inną nagrodę.
- 5.6. Nagrody w niniejszej Loterii są wydawane zwycięzcom zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018r., poz. 200), , że od wartości nagród podanej w pkt: 4.1.1. powyżej, Organizator potrąca podatek w wysokości 10% wartości nagrody, stanowiący równowartość nagrody pieniężnej i przeznaczają ją na zapłatę podatku.
- 5.7. Wszystkie nagrody w Loterii zostaną wydane najpóźniej do dnia 31 lipca 2019 roku. Nieodebrane nagrody w Loterii pozostają własnością Organizatora.

6. Komisja

- 6.1. Organizator powołał wewnętrzną komisję nadzoru nad prawidłowością urządzania Loterii i wydał regulamin jej działania.
- 6.2. W skład komisji wchodzi osoba posiadająca zaświadczenie o odbyciu szkolenia w zakresie przepisów o grach hazardowych i Regulaminu.
- 6.3. Komisja nadzoruje wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.
- 6.4. Komisja jest organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

7. Postępowanie reklamacyjne

- 7.1. Każdemu Uczestnikowi Loterii przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia rozpoczęcia Loterii do dnia 14 sierpnia 2019 r. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu lub doręczone do Organizatora po dniu 20 sierpnia 2019 r. nie są rozpatrywane pomimo ich prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację. Reklamacja może zostać także złożona za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
- 7.2. Reklamacja musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym reklamującego) datę i miejsce zdarzenia którego dotyczy reklamacja, rodzaj gry oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację oraz zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora. W przypadku złożenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej wnoszący reklamację wskazuje adres elektroniczny do komunikacji w sprawie złożonej reklamacji.
- 7.3. Reklamacje należy kierować na piśmie drogą pocztową na adres Organizatora:
FORTIS – KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Spółka jawna
ul. Gawińskiego 7
01 – 645 Warszawa
lub na adres email: reklamacje@fortis.pl
z dopiskiem reklamacja loterii – "Coca-Cola do posiłku"
- 7.4. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję zgodnie z Regulaminem pracy wewnętrznej komisji nadzorującej przebieg loterii promocyjnej.
- 7.5. Osoba wnosząca reklamację jest powiadamiana o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego w przypadku reklamacji wniesionej pisemnie lub korespondencji email w przypadku reklamacji wniesionej w formie elektronicznej najpóźniej w terminie 10 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, jednak nie później niż do dnia 30 sierpnia 2019 r.
- 7.6. Roszczenia związane z udziałem w loterii promocyjnej przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.
- 7.7. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Regulamin niniejszej Loterii dostępny jest do wglądu na stronach internetowych Loterii pod adresem: www.razemsmakujelepiej.pl, www.promocje.fortis.pl oraz w siedzibie Organizatora w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7. Na pisemny wniosek Uczestnika Organizator zobowiązany jest wysłać do Uczestnika Regulamin Loterii drogą pocztową.
- 8.2. Uczestnik przed przystąpieniem do Loterii powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać określonych w Regulaminie zasad Loterii, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Loterii.
- 8.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Loterii określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa.
- 8.4. Na żądanie Zwycięzcy, Organizator wystawia imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedury i terminu wynikających z treści art. 20 ustawy o grach hazardowych.
- 8.5. Wszelkie spory wynikające z Loterii są rozpatrywane przez właściwy sąd według przepisów obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Razem Smakuje Lepiej – zgarniaj nagrody”

§ 1

ORGANIZATOR

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Razem Smakuje Lepiej – zgarniaj nagrody” („**Akcja Promocyjna**”) jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216 („**Organizator**”)

2. Partnerami („**Partnerzy**”) Akcji Promocyjnej są:
 - a) UBER PORTIER B.V. z siedzibą pod adresem Meester Treublaan 7, 1097 DP Amsterdam, Holandia, numer rejestracji podatkowej 9909471003 („**Partner A**”);
 - b) **MULTIKINO S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000284604, kapitał zakładowy: 88.033.290,90 zł (wpłacony w całości), NIP: 5212893057, REGON: 013122196, BDO: 000105901, (wydruk z CIKRS stanowi Załącznik nr 1), reprezentowaną przez:
Piotra Zygo – Prezesa Zarządu
Roberta Kaczmarka – Wiceprezesa Zarządu, zwaną dalej („**Partner B**”).

3. Organizator powierzył obsługę informatyczną firmie Starcom sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000004341, kapitał zakładowy 50.000,00 zł, NIP 527-233-70-41 (**Wykonawca**).

§ 2

PRZEDMIOT AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcją Promocyjną objęte są napoje promocyjne produkty z portfolio Coca-Cola HBC Polska. Pełna lista napojów promocyjnych zwanych dalej („**Produkty**”) dostępnych w placówkach sprzedaży na terenie Rzeczypospolitej Polskiej stanowi (**Załącznik nr1**)
2. Opakowania Produktów o pojemności 0,85l, 1,5l, 1,75l w opakowaniach plastikowych bezzwrotnych (PET) oznaczone są jako promocyjne poprzez umieszczenie na ich etykiecie nazwy Akcji Promocyjnej oraz literowo-cyfrowego kodu promocyjnego na wewnętrznej stronie wszystkich etykiet Produktów („**Kod PIN**”)
3. Każdy Kod PIN jest unikalny.

§ 3

UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu rozpoczęcia Akcji Promocyjnej ukończyły 13 lat („**Uczestnik**”).
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo).

3. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej jest:
- a) Ukończone 13 lat.
 - b) Utworzenie konta Uczestnika na stronie www.razemsmakujelepiej.pl (zgodnie z instrukcjami na stronie, utworzenie konta wymaga podania adresu email, daty urodzenia, imienia i nazwiska, hasła oraz akceptacji regulaminu) lub zalogowanie się na założonym już koncie na stronie www.razemsmakujelepiej.pl;
 - c) Zaakceptowanie niniejszego Regulaminu;
 - d) Nabycie co najmniej 1 (jednego) Produktu;
 - e) Zarejestrowanie odpowiedniej dla danego typu nagrody liczby Kodów PIN na indywidualnym koncie Uczestnika poprzez aplikację do przekazywania Kodów PIN umieszczoną na stronie www.razemsmakujelepiej.pl – co umożliwi uzyskanie prawa do nagród.
 - f) Każdy prawidłowo zarejestrowany kod PIN to jeden punkt.
 - g) Liczba punktów dla poszczególnych nagród jest następująca:
 - a. E-voucher na zakupy w sklepach stacjonarnych DUKA oraz sklepie internetowym www.duka.com/pl/ o wartości 20 złotych – **1 szt. za 10 punktów; Warunki realizacji nagrody opisane w Załączniku numer 2.**
 - b. Kod na darmową dostawę w aplikacji UBER EATS – **1 dostawa za 2 punkty; Warunki realizacji nagrody opisane w Załączniku numer 3;**
 - c. E-kod do sieci kin Multikino na dwa bilety w gwarantowanej cenie 15 zł każdy – **1szt. za 2 punkty. Warunki realizacji nagrody opisane w Załączniku numer 4.**
4. Wszystkie zarejestrowane Kody PIN zostaną zapisane w komputerowej bazie danych. Kody PIN mogą być wykorzystane tylko jeden raz. Kody PIN wykorzystane wcześniej, powtarzające się lub fikcyjne nie będą uwzględniane.
5. Punkty wykorzystane do wzięcia udziału w loterii (na zasadach załączonego regulaminu) nie będą mogły być użyte w Promocji.
6. W przypadku, kiedy przesłany Kod PIN nie może być zarejestrowany na indywidualnym koncie Uczestnika ze względu na:
- a) brak konta Uczestnika;
- Kod PIN pozostaje ważny i może być wykorzystany.

§ 4

CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

Akcja Promocyjna rozpoczyna się dnia 15 kwietnia 2019 r. o godz. 12:00 i trwa do wyczerpania nagród, nie później niż do dnia 30 czerwca 2019 r. godz. 23:59.

§ 5

ZASIĘG TERYTORIALNY AKCJI PROMOCYJNEJ

Promocja prowadzona jest na obszarze całego terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6

NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrodami w Akcji Promocyjnej są:
 - a) E-voucher na zakupy w sklepach stacjonarnych DUKA oraz sklepie internetowym www.duka.com/pl/ o wartości 20 złotych – 10.000 szt.;
 - b) Kod na darmową dostawę w aplikacji UBER EATS – 100.000 szt.;
 - c) E-kod do sieci kin Multikino na dwa bilety w gwarantowanej cenie 15 zł każdy –

100.000 szt.;

przy czym Organizator dopuszcza możliwość rozszerzenia powyższego katalogu.

2. Maksymalny limit liczby nagród przypadający na jednego Uczestnika:
 - a. Nagroda §6 pkt 1 a – 1 sztuka na tydzień w okresie trwania promocji
 - b. Nagroda §6 pkt 1 b – 1 sztuka w okresie trwania promocji
 - c. Nagroda §6 pkt 1 c – bez ograniczeń
3. Kody PIN należy zarejestrować w czasie trwania Akcji Promocyjnej. Kody PIN zarejestrowane po tym terminie nie będą uprawniały do odbioru nagród.
4. Aby uzyskać prawo do nagrody Uczestnik deklaruje pomniejszenie ilości odpowiadających jej punktów na swoim koncie.
5. Odbiór nagród możliwy jest w czasie trwania Akcji Promocyjnej.

§ 7

MIEJSCE I TERMIN WYDAWANIA NAGRÓD

1. Nagrody dystrybuowane będą drogą e-mailową na adres podany przy rejestracji w programie.
2. W odniesieniu do nagród z §6 pkt 1 a oraz §6 pkt 1 c, lista punktów handlowych w których Partnerzy wydają nagrody umieszczona jest na stronie www.razemsmakujelepiej.pl
3. W celu uzyskania nagrody z **§6 pkt 1 a** e-voucher w postaci wydrukowanej lub elektronicznej należy przedstawić w punkcie sprzedaży DUKA lub użyć na stronie www.duka.com/pl/ Kasjer weryfikuje kod na e-voucherze. Brak możliwości weryfikacji kodu może skutkować odmową wydania nagrody.
4. W celu uzyskania nagrody z **§6 pkt 1 b** kod na dostawę otrzymany przez Uczestnika na podany adres e-mail należy użyć w aplikacji UBER EATS. Kod jest automatycznie weryfikowany przez aplikację UBER EATS. Brak możliwości weryfikacji kodu może skutkować odmową wydania nagrody.
5. W celu uzyskania nagrody **§6 pkt 1 c** e-bilet należy przedstawić w postaci wydrukowanej lub elektronicznej kasjerowi w sieci kin Multikino. Kasjer weryfikuje e-kod. Brak możliwości weryfikacji kodu może skutkować odmową wydania nagrody.
6. Nagrody z **§6 pkt 1 a i c** mogą zostać udostępnione kasjerom w celu weryfikacji w formie czytelnego wydruku komputerowego lub na ekranie urządzenia elektronicznego (np. tabletu lub telefonu komórkowego).
7. Uczestnikowi uprawnionemu do odbioru nagrody nie przysługuje prawo do wyboru egzemplarza nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
8. Nagrody z **§6 pkt 1 a, b** wydawane będą od dnia 15 kwietnia 2019 r. do dnia 30 czerwca 2019 r. lub do wyczerpania zapasów. Nieodebranie nagrody w tym terminie przyjmuje się za rezygnację z nagrody.

§ 8

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator, Partnerzy ani Wykonawca nie ponoszą odpowiedzialności, ani nie będą stronami w sporach dotyczących prawa własności do Kodów PIN oraz dotyczących praw Uczestników do korzystania z adresów e-mailowych. Jakiegokolwiek spory dotyczące tych kwestii nie wpływają na zasadę, że uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z § 3 ust. 3 niniejszego regulaminu.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą mają przepisy prawa i postanowienia niniejszego regulaminu.

§ 9

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

Należności podatkowe zostaną rozliczone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego w Polsce.

§ 10

DANE UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator, tj. Agencja Reklamowa FORTIS, ul. Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Akcji Promocyjnej, w tym m.in. w celu wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Akcją Promocyjną (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane Uczestników będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Akcji Promocyjnej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy, w szczególności Wykonawcy oraz Partnerom, którym Organizator powierzył obsługę Akcji Promocyjnej. Ponadto z uwagi na fakt, iż zgłoszenie uczestnictwa w Akcji Promocyjnej odbywa się za pośrednictwem Platformy internetowej dostępnej pod adresem: www.razemsmakujelepiej.pl (zwanej dalej Serwisem) Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników zbieranych na potrzeby Akcji Promocyjnej spółce Coca-Cola Services n.v. z siedzibą w Brukseli, przy ulicy 1424 Chaussée de Mons, B- 1070 Brussels, Belgia numer identyfikacyjny BE0462525791, która dostarcza usługi Serwisu jego użytkownikom zgodnie z „Warunkami korzystania z platformy internetowej” dostępnymi pod adresem <https://www.razemsmakujelepiej.pl/pl/warunki-korzystania/>.
4. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
5. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od **15.04.2019 do 21.08.2019 roku**
6. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Akcji Promocyjnej.
7. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:

- a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
- d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
- f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

8. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego u Organizatora Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD@fortis.pl). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 11

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje należy wysyłać w formie pisemnej na adres: Agencja Reklamowa FORTIS, ul. Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa, z dopiskiem: „Razem Smakuje Lepiej” lub drogą elektroniczną na adres reklamacje@fortis.pl z tematem „Razem Smakuje Lepiej”. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, adres składającego reklamację, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

2. Reklamacje można wysłać do 31 lipca 2019 roku.
3. Kontakt z Organizatorem jest pod adresem email: promocje@fortis.pl
4. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni roboczych. Komisja niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji poinformuje zgłaszającego o swojej decyzji.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Akcja Promocyjna odbywa się na podstawie i zgodnie z niniejszym regulaminem. Niniejszy regulamin będzie dostępny na stronie www.razemsmakujelepiej.pl www.coca-cola.pl www.fanta.pl, oraz w siedzibie Organizatora.
2. Możliwość korzystania z aplikacji dostępnych na stronach internetowych Akcji Promocyjnej może być uzależniona od indywidualnych konfiguracji sprzętowych i ustawień oprogramowania lub dostawcy łącza internetowego.
3. O zaplanowanych przez Organizatora przerwach technicznych i czasie ich trwania Organizator będzie informował Uczestników poprzez dostępne mu środki, w szczególności poprzez umieszczanie komunikatów w ramach strony www.razemsmakujelepiej.pl.

Załącznik nr 1. Lista produktów objętych promocją „Razem Smakuje Lepiej”

| napój | Wielkość | przelicznik punktowy |
|----------------|------------|----------------------|
| Coca-Cola | 0.85 L PET | 1pkt |
| Coca-Cola | 1.5 L PET | 1pkt |
| Coca-Cola | 1.75 L PET | 1pkt |
| Coca-Cola Zero | 0.85 L PET | 1pkt |
| Coca-Cola Zero | 1.5 L PET | 1pkt |
| Coca-Cola Zero | 1.75 L PET | 1pkt |
| Fanta Orange | 0.85 L PET | 1pkt |
| Fanta Orange | 1.5 L PET | 1pkt |
| Fanta Orange | 1.75 L PET | 1pkt |

Załącznik nr 2. Warunki realizacji e-Voucherów DUKA

1. Informacje ogólne

- 1.1. Karta Upominkowa DUKA to karta typu pre-paid na okaziciela, utrwalona na nośniku materialnym (karta plastikowa) lub w postaci cyfrowej (kod numeryczny) umożliwiająca Użytkownikowi zapłatę za towary znajdujące się w ofercie handlowej DUKA, do wartości zgromadzonych na niej środków pieniężnych, w dowolnym sklepie fizycznym DUKA na terenie Polski lub sklepie internetowym www.DUKA.com.
- 1.2. Karta może zostać zasilona tylko jednokrotnie.
- 1.3. Użytkownicy Kart mogą uzyskać informację co do stanu konta swoich Kart w kasie dowolnego sklepu fizycznego DUKA.
- 1.4. Użytkownik uprawniony jest do korzystania z Karty po jej aktywacji i w okresie jej ważności.
- 1.5. Karta jest ważna przez okres 12 miesięcy od dnia jej aktywacji, a okres ten nie może zostać przedłużony.
- 1.6. Karta wystawiana jest na okaziciela, zatem skorzystanie z Karty przez jej Użytkownika stanowi ważną transakcję nawet w wypadku, gdy wejdzie on w posiadanie Karty w sposób nieuprawniony.
- 1.7. Karta nie podlega wymianie na gotówkę, a środki pieniężne odpowiadające stanowi konta Karty Upominkowej DUKA nie podlegają oprocentowaniu.
- 1.8. Karta Upominkowa DUKA nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, instrumentem pieniądza elektronicznego ani kartą płatniczą.

2. Zasady użytkowania e-karty Upominkowej DUKA w sklepie internetowym www.DUKA.com

- 2.1. Karta Podarunkowa DUKA może być wykorzystana do zapłaty za produkty w sklepie internetowym www.DUKA.com przy wybraniu opcji dostawy: przesyłka kurierska lub paczkomaty InPost i sposobu płatności „płatność Kartą Upominkową”.
- 2.2. Płatność Kartą w Sklepie Internetowym następuje poprzez wpisanie numeru Karty w miejscu udostępnionym w Sklepie Internetowym (w przypadku kilku Kart, ich numeru należy wpisywać po przecinku) i kliknięciu klawisza „Przejdź do kasy”
- 2.3. Saldo Karty zostanie pomniejszone o kwotę będącą równowartością zamówienia maksymalnie w ciągu jednego dnia roboczego od momentu złożenia zamówienia.
- 2.4. W przypadku, gdy środki zgromadzone na Karcie nie byłyby wystarczające do opłacenia zamówienia, Użytkownik zobowiązany jest do dopłaty różnicy przelewem w wysokości i na konto wskazane w e-mailu wysłanym przez Biuro Obsługi Klienta DUKA potwierdzającym pobranie środków z Karty.
- 2.5. W przypadku skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy, na zasadach określonych w regulaminie sklepu internetowego DUKA, zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, zatem w przypadku opłacenia zamówienia Kartą lub Kartami, Użytkownik otrzymuje kolejną Kartę o wartości odpowiadającej kwocie pobranej z Karty lub Kart użytych podczas płatności za zamówienia.

3. Zasady użytkowania e-karty Upominkowej DUKA w sklepie fizycznym DUKA

- 3.1. W przypadku korzystania z Karty utrwalonej w postaci cyfrowej dokonanie płatności w Sklepie fizycznym Użytkownik kodu powinien podać pracownikowi sklepu DUKA pełny kod karty składający się z 12 cyfr .
- 3.2. W momencie zapłaty saldo karty zostaje pomniejszone o kwotę będącą równowartością cen zakupionych towarów lub inną, wskazaną przez Użytkownika o wartości nie większej niż saldo środków zgromadzonych na Karcie.

- 3.3. W przypadku, gdy środki zgromadzone na Karcie nie byłyby wystarczające do zapłacenia ceny kupowanych towarów, Użytkownik zobowiązany jest do dopłaty różnicy innym sposobem płatności akceptowanym w sklepie fizycznym DUKA.
- 3.4. W przypadku zwrotu towarów pełnowartościowych nabytych przy użyciu Karty, dokonanego na podstawie ogólnych warunków sprzedaży towarów obowiązujących w sklepach fizycznych DUKA, Użytkownik otrzymuje kolejną Kartę o wartości odpowiadającej cenie zwracanych towarów.

Załącznik nr 3. Warunki darmowej dostawy UBER EATS.

- 1.** Bez naruszenia jakichkolwiek postanowień Regulaminu Akcji Promocyjnej „Razem Smakuje Lepiej – zgarniaj nagrody”, realizacja nagród wskazanych w §6 pkt 1 b powyższego regulaminu odbywa się na zasadach określonych w niniejszym załączniku nr 3.
- 2.** Nagrody realizowane są za pośrednictwem prowadzonej przez Uber Eats internetowej platformy dowozu jedzenia Uber Eats.
- 3.** W promocji uczestniczą wszystkie restauracje, które oferują produkty za pośrednictwem platformy Uber Eats na terenie Polski, tj.: w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Poznaniu, Katowicach, Łodzi i Trójmieście.
- 4.** Promocja przeprowadzona będzie od dnia 15 kwietnia 2019, godz. 12:00 do dnia 30 czerwca 2019, godz. 23:59 lub do wyczerpania kodów promocyjnych na dostawę. Niewykorzystane kody promocyjne na dostawę wygasają po zakończeniu promocji.
- 5.** Z oferty promocyjnej może skorzystać każdy użytkownik platformy Uber Eats. Warunki zostania użytkownikiem Uber Eats, a także zasady ochrony danych osobowych użytkowników Uber Eats określają: regulamin usługi dostępny na <https://www.uber.com/legal/terms/pl/> oraz polityka prywatności dostępna na <https://privacy.uber.com/policy/>. Wskazane dokumenty dostępne są również w aplikacji Uber Eats po jej zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym i wybraniu opcji - „na razie pomiń”, przed wpisaniem numeru telefonu w oknie dialogowym, jako sekcja Warunki korzystania i Polityka prywatności.
- 6.** Użytkownik Uber Eats może skorzystać z promocji pod warunkiem, że znajduje się w strefie dostaw Uber Eats produktów wybranej restauracji, wprowadzi kod promocyjny na dostawę (uzyskany po zarejestrowaniu Kodów PIN i wyborze nagrody zgodnie z powyższym regulaminem) w aplikacji Uber Eats w sekcji “Promocje” i złoży zamówienie w godzinach, w których ta restauracja dostarcza zamówienia za pośrednictwem platformy Uber Eats.
- 7.** Promocja polega na tym, że w przypadku zakupów w Restauracjach dostępnych na platformie Uber Eats dokonanych za pośrednictwem platformy Uber Eats, użytkownik Uber Eats nie zapłaci pobieranej przez Uber Eats opłaty za dostawę po wprowadzeniu kodu promocyjnego na dostawę.
- 8.** W przypadku zakupu premii w sposób opisany powyżej, opłata nie zostanie pobrana, nawet jeśli na paragonie potwierdzającym zakup będzie naliczona. W przypadku omyłkowego pobrania opłaty za dostawę zostanie ona niezwłocznie zwrócona przez Uber Eats.
- 9.** Ewentualne reklamacje dotyczące użycia kodu w aplikacji Uber Eats oraz realizacji zamówienia i dostawy przez restauracje należy kierować wyłącznie do Uber Eats.
- 10.** Reklamacje należy składać wraz z uzasadnieniem za pomocą formularza kontaktowego dostępnego w aplikacji Uber Eats. Reklamacja może być zgłoszona najpóźniej do dnia 31 lipca 2019 roku.
- 11.** Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji e-mailem zwrotnym lub w inny wybrany przez Uber Eats sposób.

Załącznik nr 4. Warunki realizacji nagród.

ZASADY WYMIANY KUPONÓW I ZAPROSZEŃ NA BILET W SIECI KIN MULTIKINO

1. KUPONY I BONY

1. Multikino umożliwia realizację następujących rodzajów kuponów, kodów, bonów prezentowych i kuponów/kodów barowych:

a) Kupony/Kody 2D/Bony prezentowe 2D - podlegają wymianie na jeden bilet na seans wyświetlany w okresie ważności kuponu, z wyłączeniem projekcji 3D. W przypadku wymiany Kuponu/Kodu 2D/Bonu prezentowego 2D na miejsce VIP konieczna jest dopłata do miejsca VIP zgodnie z cennikiem kina. Nie jest możliwa wymiana kuponu/Kodu 2D/Bonu prezentowego 2D na bilet na seans w projekcji 3D z dopłatą różnicy pomiędzy ceną biletu na projekcję 3D i projekcję 2D.

b) Kupony/Kody 3D/Bony prezentowe 3D - podlegają wymianie na jeden bilet na seans wyświetlany w okresie ważności kuponu na projekcje 3D, ale również i na projekcje 2D. W przypadku wymiany Kuponu/Kodu 3D/Bonu prezentowego 3D na bilet na projekcję 2D nie przysługuje zwrot różnicy pomiędzy ceną biletu na projekcję 3D i projekcję 2D.

c) Kupony/Kody barowe - podlegają wymianie na zestaw składający się ze średniego napoju oraz średniego opakowania popcornu albo średniego opakowania nachos.

2. Okres ważności kuponu/kodu/bonu oraz nazwa kina, w których obowiązuje, wskazane są na odwrocie kuponu/bonu lub w informacji o kodzie.

3. Wymiana kuponu/kodu/bonu na bilet lub zestaw, o których mowa w ust.1, jest możliwa wyłącznie:

i) w okresie ważności kuponu/kodu/bonu;

ii) w kasie kina na seans/wydarzenie wyświetlane w okresie ważności kuponu/kodu/bonu

iii) za pośrednictwem strony internetowej www.multikino.pl na seans/wydarzenie wyświetlane w okresie ważności.

iv) kuponu/kodu/bonu. Wymiana za pośrednictwem strony internetowej nie dotyczy Kuponów/Kodów barowych.

4. Kupony/kody/bony nie podlegają zamianie na gotówkę ani na bilet lub zestaw inny niż w wskazany na kuponie/kodzie/bonie. Posiadacz kuponu/kodu/bonu nie może dokonywać dopłaty do kuponu/kodu/bonu lub uzyskać zwrotu różnicy pomiędzy wartością kuponu/kodu/bonu i ceną wybranego biletu/zestawu. Osoby, które nabyły kupon/kody/bon bezpośrednio w kasie Multikina będące konsumentami w rozumieniu Art. 221 kodeksu cywilnego mają prawo do zwrotu kuponu/kodu/bonu w okresie jego ważności w kasie dowolnego kina, za okazaniem dowodu nabycia (paragonu fiskalnego lub faktury VAT).

5. Kupony/kody/bony nie podlegają wymianie na bilety na projekcje specjalne, pokazy na zaproszenie z wyjątkiem: Poranki, Multibabykino, Akademia Filmowa Multikino, Moja Pierwsza Wizyta w Kinie, Kocham Kino w Multikinie, Noc Kina, Liga Mistrzów UEFA, Sport ekstremalny, Granie na ekranie, Kino na obcasach, Koncerty.

6. Kupon/kody/bon nie uprawnia do preferencji i pierwszeństwa przy wymianie.

7. Multikino zastrzega możliwość dodania nowych kategorii kuponów/kodów/bonów, wyłączenia określonych ich kategorii ze sprzedaży osobom fizycznym i udostępnienia ich tylko podmiotom instytucjonalnym.

8. Posiadacz kuponu/kodu/bonu ma prawo do przekazania go nieodpłatnie osobie trzeciej. Bez uprzedniej, pisemnej zgody Multikina posiadacz kuponu/kodu/bonu nie jest uprawniony do jego odsprzedaży lub innego wykorzystania w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

Multikino zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji kuponu/kodu/bonu wykorzystywanego niezgodnie z postanowieniami zdania poprzedzającego.